

## A Kóstoltatás Napja akció részvételi feltételei

1. Az akcióban a CEMP Sales House által meghívott Partnerek vehetnek részt.
2. Az akció időtartama

Az akció 2015. szeptember 09-én 8:00 órától szeptember 11-én 12:00 óráig tart. A jelen pontban megjelölt időszakban megrendelt és a CEMP Sales House bankszámlájára utalással megfizetett hirdetési csomagok megrendelője ("Megrendelő") vehet részt az akcióban, amennyiben a megrendelés időpontjában nem áll fenn a CEMP Sales House-szal szemben lejárt tartozása (ÁSZF 8.3 pont 6. alpont alapján).

3. A megrendelés a megrendelő sablon kitöltése, valamint a "Megrendelem, díjbekérőt kérek!" gomb megnyomásával számít elküldöttnek, ezáltal válik a Partner Megrendelővé.

4. A díjbekérő kiküldésének napján a CEMP Sales House egyedi hirdetési szerződést küld a Megrendelőnek, amelyet a Megrendelő cégszerűen aláírtan köteles visszaküldeni a CEMP Sales House-nak.

5. A Megrendelő az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az egyedi szerződésben, mind CEMP Sales House ÁSZF-jében ([http://ajanlat.index.hu/aszf/CEMP\\_Sales\\_House\\_ASZF\\_2015.pdf](http://ajanlat.index.hu/aszf/CEMP_Sales_House_ASZF_2015.pdf)) rögzített rendelkezéseket. Itt szeretnénk külön is felhívni a figyelmet az ÁSZF 3.2, 4.5, 4.8, 5.1, 9.3 és 9.4 pontjában foglaltakra.

6. Anyagleadási elvárások:  
<http://ajanlat.index.hu/ad/Adverticumtechspec.pdf> .

Méret: 480x480 px vagy 480x240 px. Formátumok: .jpg, .png statikus kép (mobilon a flash formátum nem támogatott!). Maximális banner méret: 120 kB. Mindegyik formátumhoz leadható AV és CT mérő tracking url.

7. Anyagleadás határideje: 2015. szeptember 11. 16:00 óra.

8. Az akciós hirdetési keret megjelenésének időpontja: 2015. szeptember 12-13., a CEMP Sales House mobil felületein (mobilweb oldalak és mobil alkalmazások), egyenletes eloszlással, a szabad hirdetési helyek függvényében. A CEMP Sales House fenntartja a jogot, hogy amennyiben az akció keretében

beérkező megrendeléseket a 2015. szeptember 12-13. időszakban a hirdetési inventory telítettsége miatt nem tudja teljesíteni, úgy az akcióban megrendelt csomagokat 2015. szeptember 19-20., vagy szeptember 26-27., vagy egyéb, a CEMP Sales House által kijelölt akciós időszakokban teljesítse, legkésőbb a megrendeléstől számított 30 napon belül.

9. Az akció résztvevői kedvezményes, 800 Ft-os CPM áron jogosultak további mobilweb, mobil alkalmazás és tablet AV-alapú kampányt vásárolni a CEMP Sales House mobil és tablet kiadványain, feltéve azonban, hogy a kampány 2015. szeptember 9. és december 31. között teljesül. A CEMP Sales House fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, amennyiben várhatóan nem rendelkezik elegendő szabad hirdetési hellyel ebben az időszakban.

2015. szeptember 7.